



TISZA MÉDIA KFT.

2022. ÉVI

SZAKMAI BESZÁMOLÓJA

Tiszaújváros, 2023.március 28.



Kósa-Tóth Zoltán
kijelölt ügyvezető

TARTALOMJEGYZÉK

1. A társaság tevékenysége	3
2. A gazdálkodás áttekintése	9
3. Összefoglalás	13

1. A társaság tevékenysége

A Tisza Média Kft. fő tevékenységei a televíziós műsorkészítés, hetilap szerkesztés és képújság szolgáltatás, elsődleges feladata a tiszaujvárosi lakosság hiteles és objektív tájékoztatása a városügyekről, a helyi közösség legfontosabb történéseiről, közéleti, egészségügyi, kulturális- és sporteseményekről. A hatékony hírközlés érdekében több médiafelületet is használunk, a legfontosabbak a Tisza Televízió és a Tiszaujvárosi Krónika. Az elektronikus és nyomtatott sajtótermék mellett, megjelenünk, publikálunk az online térben is, a Krónika és a televízió közösségi oldalán, illetve a saját honlapunkon, hirdetési és tájékoztatási felületünkön, a Képújságban.

Tisza Televízió

A Tisza Televízió adásait évtizedek óta követheti figyelemmel a város lakossága. Egyre több szolgáltató csatornakiosztásában szerepel már a Tisza TV, így akár Miskolcon, távolabbi megyékben is tudják „fogni” az adásainkat. A tiszaujvárosi háztartások mellett további húszezer otthonban nézhetik a műsorokat. Weboldalunkon online is követhetik az adásokat élőben, illetve másnap délelőttig az ismétléseket is. A weboldalunk archívumából a korábbi adások bármelyikét utólag is megtekinthetik a nézők, illetve a műsorelemek önálló letöltésére is van lehetőségük. A Tisza TV közösségi oldalára folyamatosan töltjük fel azokat a rövid videó tartalmakat, riport részleteket, melyeket ízelítőként szánunk a nézőknek, így már az adás előtt megismerkedhetnek a műsorok tartalmával.

2022-ben összesen 122 adást sugároztunk, melyben 1293 riportot készítettünk.

Képviselő-testületi ülések közvetítése

2022-ben is minden rendes és rendkívüli önkormányzati ülést közvetítettünk, a 12 hónap alatt 10 ilyen alkalom és adás volt. A Képviselő-testületi üléseket élőben közvetíti a Tisza Televízió, ezt követően másnap reggelig többször is megismétli. A több kamerás felvételt le is rögzíti, digitalizálja a televízió, majd a honlapjára is feltölti. A böngészést megkönnyítve a tárgyalt napirendi pontokat külön fájlként töltjük fel honlapunkra, így bárki számára elérhetőek anélkül, hogy a többórás adást végig kellene lapozni egy-egy keresett tartalom, téma miatt.

Héthatár-Híradó

A Héthatár című műsorunk a híradó, heti rendszerességgel jelentkezik élőben minden héten szerdán 18 órától. 2022-ben 1293 anyag készült a televízióba, ennek több, mint a fele a híradóba, azaz hetente 8-12 hírről számolunk be a városban történekről. A híradó, műfaji sajátosságánál fogva, gyorsan, tényszerűen reagál a történésekre, problémafelvetésekre, több oldalról megvilágítva az ügyet, eseményt. A rövid, másfél-két perces, több riportalanyos összeállítások főként helyi közéleti, kulturális- és sport témákból merítkeznek, ezek többségével, hírháttér műsorunkban, a Hétről-Hétre című magazin műsorunkban bővebben is foglalkozunk. Elsődleges célunk a helyi hírek feldolgozása, ám érzékenyen reagálunk országos ügyekre (pedagógus sztrájk, adóügyek) és világ-problémákra (klímakatasztrófa, ukrajnai háború) is.

Hétről-hétre Magazinműsor

2022-ben is minden hétre jutott közéleti magazinműsor, havi átlagban 4 adás, amibe alkalmanként 5-8 riport-összeállítás készült. Érdekes, informatív, tájékoztató hírháttérműsor a heti rendszerességgel jelentkező Hétről-Hétre című magazinműsor. A paletta széles, a választék színes, mindenre reagálunk, ami „ügy” a városban, ami érdekli az itt élők közösségét, ami meghatározza, befolyásolja az életüket. Nem feledve múltunkat és a városépítőket, belőlük is merítkezünk, bemutatjuk a büszkeségeinket, az érdekes és értékes embereket, vagy akik sokat tettek életükben a városért. A városügy itt mindig ügy, megmutatjuk és kibontjuk, véleményeket ütköztetünk. A témákat alaposan körüljárva, szakértőket felkutatva tárjuk a nézők elé a történeteket. A magazinműsor, csak úgy, mint a híradó, élő műsor. Az adásba vendégeket hívunk, mintegy folytatásként élőben beszélgetünk velük azokról a témákról is, melyeket a riportokban „vita-, beszédindítónak” szántunk. Kihhasználva a digitalizációt, az online világban is elértük riportalanyainkat, tudósítókat, szakértőket kapcsoltunk be műsorainkba többek között a hazai gazdasági helyzettel, az energiaválsággal, a benzinár változásokkal, az inflációval kapcsolatban.

Sporthétfő

Sporthétfő című sportműsorunkban 26 adást készítettünk 2022-ben, az adásokban a TFCT hazai futballmérkőzéseit, valamint a Tiszaújvárosi Termálfürdő Phoenix KK hazai kosárlabda mérkőzéseit láthatták a nézők felvételről.

Áprilisi választások különkiadás

Április 3-án választási élő műsorral jelentkeztünk. Reggel 6 órától forogtak a kameráink és este 10 óráig tartott az élő tévéműsor. Ezen a napon az országos eseményekre ráfűzve, a voksolásról, és a gyermekvédelmi törvénnyel kapcsolatos népszavazásról szóltak a híreink. Megszóltak politikusok, civilek, külföldön élő magyarok, az utca embere, az idős korosztály, a fiatal generáció, az induló jelöltek, a győztesek és a vesztes, valamint az egyik piac- és társadalomkutató intézet vezetője.

Bodzaszörp és Nyári koktél

Üdítő színfoltja a Tisza Tv nyári műsorkínálatának a szezonálisan jelentkező Bodzaszörp. A könnyed, vidám műsorban új helyszínekről, saját építésű szabadtéri stúdiókból jelentkeztünk. Nincsenek bejátszások, csak stúdióvendégek, akikkel az adott témát boncolgatja a műsorvezető. 2022-ben 3 műsort készítettünk, oktatásügyről nyugdíjas pedagógusokkal, hitről és vallásról papokkal, a másságról és az elfogadásról pedig fogyatékkal élő vendégekkel beszélgettünk. „Nyári koktél” néven az év legremekebb, legizgalmasabb riportjait, összeállításait válogattuk egy csokorba, ezeket tűztük műsorra augusztusban két adáson keresztül, hogy a nyári leállás alatt se maradjanak műsor nélkül a nézőink.

Triatlon Tv

A nyári Triatlon Tv a Triatlon Fesztivált 4 napon át tartó, késő esti élő adással dolgozta fel. A sport és kulturális események helyszínén a városháztéren építettünk stúdiót, onnan sugároztuk a 2 órás adásokat, belesűrítve minden eseményét a rendezvényeknek. A nézők élő egyenes adásban kísérhették figyelemmel a koncertet és a szabadtéri stúdióba érkezett vendégeket.

Ünnepi közvetítések

2022-ben visszatérhettünk a járványmentes élő, ünnepi televíziós közvetítésekhez is, amiket technikailag és formailag is megújítottunk. Két ilyen adásunk volt, nemzeti ünnepeinken március 15-én és augusztus 20-án. A három történelmi egyház templomából húsvétkor és decemberben összesen 6 ünnepi misét, illetve istentiszteletet közvetítettünk a televízióban.

Tudósítás az iparterületekről

A beruházások nem álltak meg Tiszaújvárosban 2022-ben sem. A MOL Petrolkémia Zrt. területén folyó Poliol beruházást az első kapavágástól kezdve folyamatosan nyomon követte társaságunk annak érdekében, hogy első kézből, hiteles tájékoztatást kapjanak a városlakók az ott folyó munkálatokról, a vendégmunkásokkal kapcsolatos tudnivalókról (egészségügyi ellátás, infrastruktúra). A szerkesztőség figyelemmel kísérte a vezetői pozícióban történő változást és személyes interjú keretein belül bemutatásra került a MOL Petrolkémia Zrt. új vezérigazgatója is. A térség másik nagy foglalkoztatója a Jabil is „képernyőn” volt, folyamatosan tudósítottunk a fejlesztésekről, beruházásokról, a cégek társadalmi felelősségvállalásáról, karitatív tevékenységéről.

Év végi műsorok

Saját gyártású szilveszteri műsorunk évtizedek óta állandó, kedvelt műsoreleme a Tisza Tv nézőközönségének. Ezt a hagyományt folytatva és kibővítve a karácsony is felkerült a műsorpalettára néhány éve. 2022-ben mindkét ünnepen több, 4-9 órás saját szerkesztésű műsort készítettünk. A történetmesélők, a vendégek, a fellépők valamennyien tiszaujvárosiak voltak, a műsort rájuk, tehetségükre építettük, az együvértartozás, az értékteremtés és a közösségkovácsolás jegyében.

Év végén szilveszteri műsort állított össze szerkesztőségünk, az óévbúcsúztató műsorfolyam teljesen saját gyártásban készült, a kollégák új főcímeiket, spotokat is gyártottak, stúdiót építettek és a kölcsönzött technikának köszönhetően több városi helyszínről is élőben jelentkezettek be a műsorokba. 2022-ben is „becsatornáztuk” a világot, élő műsorunkban online kapcsoltuk be a Tiszaújvárosból elszármazott családokat, ők mutatták meg az ünnep nemzetközi fényeit Franciaországból, Spanyolországból, Németországból.

Egy hajóban

Havonta jelentkező vallási műsorunkban szakítottunk a korábbi formával. Az élő stúdióbeszélgetések helyett előre legyártott, leforgatott több interjúalanyt megszólaltató filmet készítettünk 15-40 perces időtartamban. Már nemcsak a történelmi egyházak helyi képviselői szerepeltek ezekben a műsorokban, hanem a városiak, a városba érkező egyházi vezetők, az egyházi fenntartású intézményeink vezetői, pedagógusai is szóltak a tiszaujvárosiakhoz. A témákat az egyházi ünnepek, hitéleti események adták.

Polgármesteri Fogadóóra

Interaktív műsorunk állandó főszereplője a város polgármestere, akivel a településünkön felmerülő problémákat jártuk körbe. A több kamerás felvétel 80%-ban külső helyszíneken készült, utómunkával került adásba. Az önkormányzati ülésekkel párhuzamban tüztük műsorra, 2022-ben 8 alkalommal, az önkormányzat Képviselő-testületi üléseivel összhangban frissítettük a témákat és a tartalmat. Évente 1-2 alkalommal a forgatást élő stúdióbeszélgetés váltja fel, ezért az „átszerkesztésért” leginkább az időjárás felel. Ez a műsor egyben egy fórum is, ami lehetőséget ad a városlakóknak, hogy hozzászóljanak a városügyekhez, megfogalmazzák ötleteiket, javaslataikat, személyesen kérdezhessenek a polgármestertől.

B4 Híradó

2022-ben 24 adást sugároztunk, ezzel 72 híradós anyagot „delegáltunk” Tiszaújvárosról a régióba. A B4 Híradó négy városi televízió közös hírműsora, a B4 települések (Encs, Ózd, Kazincbarcika, Tiszaújváros) aktuális híreinek összefoglalója félórában. A 2021 áprilisában debütáló, eleinte 3, majd augusztustól 2 hetente jelentkező műsor 2022-ben is pénteki napokon volt látható a Tisza Tv csatornáján is.

Retro Magazin

A Tiszaújváros Retro magazin egy havonta jelentkező műsor (volt), ami 2021-ben indult el a Tisza Televízió csatornáján és 2022-ben „fogyott el” rajtunk kívül álló okok miatt. A havonta egyszer, péntek este sugárzott 30-60 perces adásokat, korábbi munkatársunk, külső gyártásban

szerkesztve adta át cégünknek. 2022-ben mindössze csak egy alkalommal, szeptemberben, hisz több adás nem készült a múltidéző műsorból.

A képernyőn

2022-ben a stúdiódíszletet is megújítottuk 2 alkalommal külsős vállalkozóval, így látványban adtunk új, ünnepi köntöst a tartalom mellé.

Krónika

A 2022-es év 12 hónapja alatt 50 lapszám jelent meg, 300 nyomtatott oldalon, 12, 16 és 24 oldal terjedelemben. A több, mint 6000 nyers fotóból 2245 képet tördeltünk be a Krónikába és 60 fotós - kreatív oldal készült.

2023-ban lesz 40 éve, hogy hétről-hétre tájékoztat és informál a Tiszaújvárosi Krónika. A hetilap hosszú évek óta az egyik legfontosabb információ forrása a helyi lakosoknak. Minden postaládában ott van, minden fontos eseményről tudósít. Műfaji sokszínűség jellemzi, interjúk, glosszák, tudósítások, jegyzetek, portrék jelennek meg a lap hasábjain, alkalmanként szépirodalmi jellegű írásoknak is helyet adva a helybéli, jó tollú amatőr írók számára. A fentiekén kívül közéleti, kulturális, egészségügyi és oktatással kapcsolatos közlemények, hirdetések is szólnak a városlakókhöz, és lehetőséget biztosítunk az olvasói vélemények számára is, az Olvasói levél rovatunkban. 2022-ben újítottunk egy ún. kreatív oldallal, a színes-képes oldal a sok fotó és kevés szöveg elvét követi. Nyomdát is váltottunk két alkalommal, ami leginkább a szerkesztőségi munka korábbi menetét befolyásolta, de ügyes munkaszervezéssel gyorsan alkalmazkodtunk az új helyzethez.

Képújság

Évről évre csökken a hirdetők száma, de a képújság szolgáltatást 2022-ben is igénybe vették mind a magánszemélyek, mind pedig a cégek, intézmények. A legtöbb hirdetmény az önkormányzat közérdekű információit tartalmazza továbbra is. A képújság online formában a televízió weboldalán is élőben fut, a 24 órás szolgáltatás csak az adások idejére szünetel.

2. A gazdálkodás áttekintése a 2022. évi adatok, valamint a terv adatok tükrében

A Társaság a 2022-es üzleti évben is a megfontolt és költségtakarékos gazdálkodásra törekedett. A bázis év során több befolyásoló tényezővel kellett megküzdenie a cégnek. Az év elején kirobbanó orosz-ukrán háború újabb bizonytalanságot okozott a gazdasági szereplők számára. A háború következtében az energiaellátási piac teljes mértékben átrendeződött, a gazdasági társaságok, az önkormányzatok és az intézmények energiaköltségei a többszörösére emelkedtek. Az energiapiaci változások a Tisza Média Kft. villamos energia költségére is negatív hatással voltak, a szolgáltató 2022. július 1-jétől több mint háromszorosára emelte a villamos energia díját. A hatékonyabb energiafogyasztás érdekében tájékoztató került kiadásra a munkavállalók számára az energiatudatosságról. A tudatos vezetői döntésnek köszönhetően a fűtési költségek nem emelkedtek, tekintettel arra, hogy határozott idejű földgáz kereskedelmi szerződéssel rendelkezik a Társaság 2024. december 1-jéig. Az üzleti év során a tulajdonosi irányelveket követve működött a Tisza Média Kft, melynek eredménye, hogy a szerkesztési és a közvetítési tevékenysége zavartalan volt. A szerkesztőség minőségi munkáját a partnerek megrendelése és a tervezett bevételi források hiánytalan teljesülése is bizonyítja. A tervezett árbevételek folyamatos teljesülése biztosította a Társaság likviditását és pénzügyi problémáinak elkerülését, amely alapvető célkitűzés évről-évre.

A Tisza Média Kft. költségtervétől való eltérés három fő tényezőtől adódott, az előre nem látható javítási és karbantartási munkálatok díjaiból, a külső igénybe vett szolgáltatások árának tervezettől magasabb emelkedéséből és az évközben bekövetkezett többszörös energiaár növekedésből.

A munkaerő megtartása érdekében a 2022-es évben a jogszabályban meghatározott minimálbér és a garantált bérminimum emelése mellett átlagosan 17%-os béremelésben részesültek a munkavállalók.

A Tulajdonos döntése alapján 2022-ben eredetileg bruttó 200 ezer forint/fő/év cafetéria keret biztosítására volt lehetőség, ami év végéig kiegészült bruttó 224 ezer forinttal, ennek megfelelően 424 ezer forintra emelkedett. A cafetéria keret kiegészítése mellett a munkavállalók a bruttó bérük 50%-ának megfelelő összegű év végi juttatásban is részesültek. Az Európai Unió fejlesztési programokat és a pályázati lehetőségeket folyamatosan figyelemmel kísérte a cégünk, azonban a pályázati feltételeknek egyik esetben sem felelt meg a Társaság, így nem került beadásra pályázati dokumentáció.

A Tisza Média Kft. **adózott eredménye**: -3.276 ezer forint. Ez az érték 3.305 ezer forinttal maradt el tervezettől.

Ráfordítások

A tervezettől magasabb költségek háttérében a magas inflációs hatások, az irodaépület természetes amortizációjából adódó kiadások, az energiapiacra bekövetkezett drasztikus áremelkedések, valamint a megfelelő szakértelemmel és szakmai tapasztalattal rendelkező munkavállalók megtartása érdekében szükséges bérfelvezetések és egyéb juttatások állnak.

Az **anyagjellegű ráfordítások** 2022-ben 3.582 ezer forinttal haladták meg a 2021-es tény adatot. Az eltérést elsősorban az előre nem látható javítási és karbantartási költségek, illetve a villamosenergia díjának drasztikus növekedése okozták.

Az igénybe vett szolgáltatások értéke soron jelentkeztek váratlan, nem tervezett kiadások: a tető (1.720 ezer Ft) és az automata ajtó javítási költségei (346 ezer Ft) és az egyéb javítási költségek (440 ezer Ft).

Az anyagköltségek között jelentkezett az évközben több mint háromszorosára emelkedett villamosenergia díja (45,22 Ft/kWh-ról 137,41 Ft/kWh-ra). A villamosenergia árának növekedése 1.256 ezer Ft többletköltséget jelentett a Társaság számára az előző évhez képest.

Az egyéb szolgáltatások értéke nem haladta meg a 2021. évi tény adatot.

A **személyi jellegű ráfordítások** összege 2.531 ezer forinttal meghaladta a 2021. évi összeget.

A *személyi jellegű egyéb kifizetések* terven felüli alakulását az év közbeni cafetéria keret többszöri emelése okozta. A II. negyedévben a Képviselő-testület a 43/2022. (V.25.) határozatának 4./ pontja alapján, valamint a III. negyedévben a Képviselő-testület 75/2022. (IX.29.) határozat 1./ pontja alapján a cafetéria keret kiegészítésre került bruttó 96 ezer forinttal, valamint bruttó 128 ezer forinttal. Összességében 200 ezer Ft/fő összegről 424 ezer Ft/fő összegre emelkedett az éves cafetéria keret.

Az **értékcsökkenési leírás** 1.849 ezer forinttal alatta maradt a 2021-es értéknek.

Az **egyéb ráfordítás** értéke 2.717 ezer forinttal haladta meg a 2021. évi tény adatot, mivel 2022-ben a tető felújítás során a tető burkolata selejtezésre került 2.706 ezer forint értékkel, illetve a cégautóadó az üzleti évben a kétszeresére emelkedett.

Adatok ezer forintban

MEGNEVEZÉS	2021. évi tény adatok	2022. évi terv adatok	2022. évi tény adatok
Anyagköltség	3 717	3 821	4 797
Igénybe vett szolgáltatások értéke	13 494	12 870	16 148
Egyéb szolgáltatások értéke	1 006	985	854
Eladott áruk beszerzési értéke	-	-	-
Eladott közvetített szolgáltatások értéke	-	-	-
ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	18 217	17 676	21 799
Béreköltség	42 859	47 301	46 671
Személyi jellegű egyéb kifizetések	14 388	13 812	15 287
Bérfelrakások	8 048	7 332	5 868
SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	65 295	68 445	67 826
ÉRTÉKCSÖKKENÉS	7 775	7 916	5 926
Egyéb ráfordítás	2 261	2 113	4 978
ÖSSZESEN	93 548	96 150	100 529

Bevételek

A pandémiát követően a hirdetői hajlandóság jelentősen csökkent, ennek okán arra lehetett számítani, hogy a negatív tendencia a 2022-es üzleti évben is folytatódni fog, azonban a szerkesztőség teljesítményének is köszönhetően az értékesítés nettó árbevétele közel a tervek szerint alakult.

Az **értékesítés nettó árbevétele** soron Társaságunk 93.433 ezer forintot realizált, amely 8.334 ezer forinttal haladta meg a 2021-ben generált bevételt és 875 ezer forinttal több a tervtől.

Az **Egyéb bevételek** közel a tervek szerint alakultak és elérték a 3.995 ezer forintot. A csökkenés oka a 2021. évhez képest, hogy a Társaság nem kapott támogatást, továbbá az egyéb bevételek között elszámolt tételek értékcsökkenésének kifutása miatt csökkent a halasztott bevételek értéke.

A **Képűjság hirdetési** bevételekből 1.618 ezer forint származott, mely 414 ezer forinttal haladta meg a 2021.évi tény adatot és 314 ezer forinttal a tervet.

A Társaság a tervezés során nem kalkulált **filmkészítésből** származó bevételekkel, de évközben több megrendelés is érkezett reklámfilmkészítésre, ezért ennek a tevékenységnek köszönhetően 289 ezer forinttal tudtuk növelni az összbevételeket.

A **Tiszaújvárosi Krónika hirdetéseiből** származó bevételeket megvizsgálva növekedés figyelhető meg, melynek mértéke 2021-ről 2022-re 504 ezer forint volt.

Egyéb televíziós műsorszolgáltatásoknál minimális csökkenés állapítható meg, melynek mértéke 303 ezer forint volt 2021-ről 2022-re. A csökkenés oka, hogy egyes hirdetési bevételek a Képűjság hirdetési között lettek elkönyvelve.

adatok ezer forintban

		2021.évi tény	2022.évi terv	2022.évi tény
Megnevezés		Összeg	Összeg	Összeg
Önkormányzati bevételek	Televíziós műsorszolgáltatás	65 689	72 258	72 258
	Tiszaújvárosi Krónika szerkesztése	9 630	10 596	10 593
Saját bevételek	Képűjság hirdetés	1 204	1 304	1 618
	Filmkészítés	102	-	289
	PR feladatok	-	-	-
	Tiszaújvárosi Krónika hirdetés	4 896	4 900	5 400
	Egyéb televíziós műsorszolgáltatás	3 578	3 500	3 275
Összes nettó árbevétel (Önkorm.+Saját)		85 099	92 558	93 433
Támogatás (Tisz.Jöv. Alapítvány) + bértámogatás		1 100	-	-
Rendkívüli bevételek (Halasztott bevételek)		4 882	3 796	3 797
Értékesített tárgyi eszköz		39	-	-
Áthárított ktg-ekből, valamint megtérült ktg-ekből származó bevételek, vevői értékveszt.		26	-	198
Egyéb bevételek		6 047	3 796	3 995
Pénzügyi műveletek bevétele				
Összesen:		91 146	96 354	97 428

3. Összefoglalás

A Tisza Média Kft. a fő feladatát, a hiteles és objektív tájékoztatást az elvárásoknak megfelelően teljesítette. A szerkesztőség korábbi években meghatározott főbb szakmai fejlődési irányokat követve, de mégis újításokat bevezetve végezte a tevékenységét. A bizonytalan gazdasági helyzet ellenére a bevételeit sikerült a tervek szerint realizálnia, ezért nem adódtak likviditási és pénzügyi problémái. A külső befolyásoló tényezők (orosz-ukrán háború, energiapiac hektikus helyzete, jogszabályi változások, magas infláció) ellenére költségeit sikerült a kezelhetőség határán belül tartania.

Az energiapiaci változások hatására a munkavállalók részére energiatakarékossági útmutató került kiadásra, melynek célja a gáz és villamosenergia fogyasztás redukálása volt. A cég adottságaiból fakadóan további megtakarítások kizárólag technikai fejlesztéssel, beruházással lennének lehetségesek.

Az Európai Unió támogatási programokat és a pályázati kiírásokat figyelemmel kísérték a munkavállalók, azonban a pályázati felhívás által megadott feltételeknek, kritériumoknak nem felelt meg a Társaság, ezért nem került beadásra pályázati kérelem a 2022-es évben.

A térítésmentes sajtómegjelenési lehetőséget a Tiszaújvárosban működő oktatási intézmények számára a meghatározott karakterszám határáig biztosította a szerkesztőség.

A partneri visszajelzések alapján a szerkesztőség pozitív fejlődési tendenciát mutat. Az üzleti év során bekövetkezett változásokat, mint például a nyomdaváltás, vagy az energiakrízis, illetve a betegségekkel adódó helyettesítések, a munkavállalók tapasztalatának köszönhetően a lehető legrugalmasabban kezelték.

A Társaság 2022. évi tevékenységét és működését tekintve megállapítható, hogy a negatívan befolyásoló tényezőket képes volt kezelni az üzleti év során. A bevételek teljesüléséből a megrendelők és a partnerek elégedettségére lehet következtetni, így bízva egy kiszámíthatóbb 2023. évben, a Társaság teljesíteni fogja főbb célkitűzéseit.