

**A Tisza Média Kft.
2026. évi üzleti terve**

készítette: Kósa-Tóth Zoltán

Tiszaújváros, 2026. január 7.

Tartalomjegyzék

I.	Általános információk	3
II.	Bázisév rövid értékelése	4
III.	A társaság 2026. évi célja.....	11
IV.	Marketing terv	13
V.	Szervezeti terv	15
VI.	Kockázati tényezők.....	16
VII.	Pénzügyi terv	17
VIII.	Tervezett beruházási, felújítási feladatok	19
	MELLÉKLETEK	20

I. Általános információk

I.1. A társaság neve, címe, telefonszáma

A társaság cégneve:	Tisza Média Műsorkészítő és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
A társaság rövidített neve:	Tisza Média Kft.
A társaság székhelye:	3580 Tiszaújváros, Szent István út 16/3.
A társaság központi telefonszáma:	49/341-755, 49/341-844

I.2. A társaság tulajdonformája

A társaság tulajdonformája:	korlátolt felelősségű társaság
-----------------------------	--------------------------------

I.3. A tulajdonos megnevezése

A tulajdonos megnevezése:	Tiszaújváros Város Önkormányzata 3580 Tiszaújváros, Bethlen Gábor út 7.
---------------------------	--

I.4. A vállalkozás jellege, működési köre

A vállalkozás jellege:	médiaszolgáltatásokat végző gazdasági társaság
A vállalkozás működési köre:	Televízióműsor összeállítása, szolgáltatás, videótartalom terjesztése Rádióműsor-szolgáltatás, audiotartalom terjesztés Film-és televízióműsor gyártás Máshová nem sorolt egyéb szórakoztatás Időszaki kiadványkiadás

I.5. A jegyzett tőke összege, megoszlása

A társaság jegyzett tőkéjének összege: 29.500.000 Ft, azaz Huszonkilencmillió-ötszázezer forint, melyből:

- 3.000.000 Ft nem pénzbeli betét,
- 26.500.000 Ft pénzbeli betét.

I.6. A terv bizalmas kezelésére vonatkozó igény megfogalmazása

A társaság üzleti terve üzleti titkot nem tartalmaz.

II. Bázisév rövid értékelése

A Társaság a tulajdonosi irányelveknek és elvárásoknak megfelelően működött a bázisévben, a gazdálkodását pedig a megfontolt döntéshozatal és a költségtakarékosság jellemezte. Megállapítható, hogy a Tisza Média Kft. megfelelően alkalmazkodott a külső gazdasági tényezőkhez. Az energiapiaci árak ingadozását a hosszabb időtartamú forint alapú kereskedelmi szerződés előzetes megkötésével tudta megoldani, a jogszabályi változásokból fakadó kockázatokat pedig a Magyar Közlönyök folyamatos nyomon követésével kezelte.

2025. évben a makrogazdaságot Magyarországon a vártnál alacsonyabb GDP növekedés és stagnáló inflációs környezet jellemezte. A Magyar Nemzeti Bank prognózisa szerint a 2025-re 4,5-5,1 % körül várható az éves infláció, amely akadályként jelent meg a fogyasztók vásárlóerejének erősödése előtt. A háztartások fogyasztása (helyenként élénkülése) fontos pillérként, tartalék motorként funkcionált a gazdaságban.

A hirdetési piacot is a stagnálás, valamint a csökkenő keresleti tendencia jellemezte, a trendnek megfelelően a Társaság bevételei minimálisan elmaradtak a tervezett értékekhez képest. A KKV szektorban a korábbi évekhez hasonlóan a vállalkozók költségeiket még inkább optimalizálták, illetve kevesebb reklám, hirdetési kiadásokat terveztek, valamint hajtottak végre.

A negatívan befolyásoló tényezők hatása ellenére a Társaság várható adózott eredménye a tervezett érték felett fog teljesülni.

A beruházási tervben szereplő eszközök beszerzése és üzembe helyezése nem valósult meg a felsorolt okok és az abból fakadó bizonytalan helyzet miatt. A korábbi években végrehajtott karbantartások és beszerzések biztosították a technikai feltételeket a szerkesztőség munkavégzéséhez. A költségmegtakarítások lehetővé tették a tárgyévben a szerkesztőség vezérlőhelyiségének felújítását. A Társaság székhelyének állapotára való tekintettel a tetőszerkezet újjáépítésére vonatkozó tervek elkészültek.

A szakképzett munkaerő megtartása érdekében a Képviselő-testület 95/2024. (XII.12.) határozatának 7. g./ és h./ alpontjai szerint az összes munkavállaló bérfejlesztésben részesült 2025. január 1. napjától. A Társaság valamennyi munkavállalója bruttó 200 ezer Ft/fő cafetériában részesült, ami további bruttó 96 ezer Ft-tal egészült ki, ezáltal az éves cafetéria keret bruttó 296 ezer Ft/fő összegre emelkedett.

Szakmai értékelés

Napjainkban a változások korát élik a klasszikus televíziózási szokások, mi ebben igyekszünk helytállni egy kis helyi közösség tv csatornájaként. A verseny nem könnyű, de nem is akarunk ringbe szállni, hiszen egy helyi médiának nem ez a feladata, ám mindig igyekszünk évről-évre megújulni, frissülni. Célunk, hogy elérjük az itt élőket, hogy értéket közvetítsünk, tájékoztassunk, informáljuk az embereket, hogy beszámoljunk a kis városi közösség mindennapjairól. Azt tapasztaljuk, hogy figyelnek ránk, kíváncsiak ránk, egyre többen néznek és olvassák az általunk közvetített híreket, nagyon sokan innen, tőlünk, a helyi médiából tájékozódnak a város dolgairól. A szakmai minőséget tekintve nem szégyenkezhetünk, szerkesztőségünk felkészült kollégákkal dolgozik a hét minden napján, igyekszünk megfelelni a városlakók és a fenntartó igényeinek, elvárásainak.

TISZA TV

A korábbi évekhez hasonlóan a Tisza TV műsorrendje változatlan maradt, hétfőn **Sporthétfő** a bajnoki kosárlabda és labdarúgó mérkőzések közvetítéseinek felvételeivel, szerdán a közéleti műsorokkal, a **Héthatár** híradóval és háttérműsorával, a **Hétről-Hétre** magazinműsorral. Kéthetente pénteken négy borsodi város közös híradója, a **B4 Híradó** adását sugározzuk és folyamatosan keressük további közeli településekkel történő együttműködési lehetőségeket.

Élő közvetítésekkel is tarkítottuk a televíziós programjainkat. Nemzeti ünnepeinken - március 15-én, augusztus 20-án, és október 23-án is egyenes adásban közvetítettük a városi eseményeket. Egyházi ünnepeinken (karácsony, húsvét) a történelmi egyházak szertartásait rögzítettük, amiket felvételtől közvetítettünk.

A nyári **Triatlon TV** 4 adásnappal jelentkezett a fesztivál négy estéjén. A szabadtéri stúdióból szintén élőben jelentkeztünk friss műsorainkkal, közel 30 bejátszott riporttal, melyet számos hazai és nemzetközi versenyzővel, sportdiplomatával, vezetővel készítettünk az adást megelőző órákban.

Hagyományainkat megtartva az **Önkormányzati üléseket** rendszeresen élőben közvetítettük.

Rendszeresen – a testületi ülésekkel párhuzamosan - forgattuk a **Polgármesteri Fogadóórát**. Az interaktív magazinban javarészt aktuális város és gazdasági ügyekkel foglalkoztunk, de teret és lehetőséget adtunk a városlakók kérdéseinek, felvetéseinek is.

Tematikus magazinjainkat nyáron újfent **Bodzaszörp** című műsoraink színesítették, a két adáshoz a Derkó terasz adta a szabadtéri stúdiót. A nyári karbantartás idején sem

volt műsorszünet, szerdánként három alkalommal saját szerkesztésű **Nyári koktél** válogatás-adást láthattak a nézőink három héten át az év legérdekesebb riportjaiból.

Az év klasszikus szerdai adásait **karácsonyi műsorral** zártuk december 17-én, december 30-án pedig egy 6-8 órás **Szilveszteri interaktív** adással jelentkeztünk, ami 2025-ben a 120. saját gyártású adásunk volt. **Ez 9 adással több volt, mint az ezt megelőző évben.** A számokat vizsgálva megállapíthatjuk, hogy **az elmúlt 4 évben folyamatosan növekedett a saját gyártású adásaink száma.**

Az élő közvetítések nemcsak szakmai lehetőséget biztosítottak, hanem az adásaink nézettségét is növelték. A fent említett közvetítésekkel egyre több és szélesebb csoportot sikerült megnyerni. A pozitív visszajelzések és az online felületen tapasztalható nézettségi mutatók növekedése is igazolta a szerkesztőség fejlődését.

Szerkesztőségünk és stábunk jó terepnek bizonyult az **utánpótlás nevelésre, képzésre** is. Bár 2025-ben nem fogadtunk egyetemista gyakornokokat, de a helyi iskolákból egyre nagyobb érdeklődést tapasztaltunk munkánk és a média világa iránt, több osztályt fogadtunk a **pályaorientációs napokon.** Ez a program nem csupán egy szerkesztőségi séta, hiszen a gyerekeknek stúdiómunkát adtunk, előadást tartottunk foglalkozásokkal.

Decemberben bekapcsolódtunk a Települési Értéktár programjaiba is, a szerkesztőségünkben rendezett értéksétával, ahol sok helyi felnőtt lakos láthatott be a kulisszák mögé.

A **helyi közösségeket támogatva,** bemutatva több csoport színházi előadását, koncertjét térítésmentesen rögzítettük, így ők egy több kamerás profi felvétellel, (amit promóciós céllal is felhasználhattak), a városlakók pedig egy élménnyel gazdagodtak, hiszen egy egész adásnapot nekik, az ő műsoruknak szántunk.

Online felületeinken heti rendszerességgel töltjük fel műsoraink ajánlóit, spotokat, a szerdai adásban sugárzott riportok részleteit. Mivel heti egy adásunk van, a hírversenyben igyekszünk frissek lenni. A fontos városi eseményeket az online térbe töltjük fel, hogy azonnal hírt adhassunk az eseményekről, helyi hírekről.

A Tisza TV analóg technikával rögzített adásai teljes mértékben, a felvételek jelentős részben digitalizálásra kerültek. Az S-VHS kazettákra rögzített 2006. év előtti Képviselő-testületi ülések, valamint a BETA kazettákra rögzített a múlt történéseit dokumentáló archív felvételeink digitalizálására lejátszó eszköz hiányában keressük a megoldást.

Tisza Televízió adatai 2025. év	
Megnevezés	Mennyiség (db)
A Tisza Televízió műsorainak száma	120
Önkormányzati ülés közvetítés	7
HétHatár (híradó), Hétről-Hétre (magazin)	42
B4 híradók száma	19
Sporthétfő című műsorok száma	32
Triatlon TV száma	4
Nemzeti ünnep (élő közvetítés) száma	3
Templomi közvetítések száma	5
Egyéb (nyári magazin, rögzített produkciók)	6
Karácsonyi műsor száma	1
Szilveszteri műsor száma	1

TISZAÚJVÁROSI KRÓNICA

Immár 41 éve heti rendszerességgel jelenik meg városunk lapja, a Tiszaújvárosi Krónika, amely minden héten 12, 16 vagy 24 oldalon informálja az olvasókat.

2025-ben 50 lapszámmal jelent meg a város hetilapja. A korábbiakat egy újabb nyomdaváltás követte az év elején, amit már rutinnal kezeltünk, hiszen ez csupán apróbb „technikai átállást” hozott, gyakorlatilag visszatértünk a régi nyomdánkhoz.

Ahogy a televízió, úgy az újság is egy világra nyitott „felület” a fogyasztható, színes, emberközpontú, helyi értékeket bemutató témák felé orientálódva. A Krónika színvilágban, tördelésben és szerkezetileg folyamatosan változik, nyomon követjük a trendeket, megtartva arculatunkat finomítjuk a tartalmat és a formát. Képes Kreatív oldalaink állandó elemei lettek a hetilapnak, az 50 számban 40 kreatív oldal jelent meg a helyi eseményekről, rendezvényekről.

Az online felületeinket egyre nagyobb érdeklődés követi, az év utolsó hónapjaitól kezdve napi szinten osztottuk meg tartalmainkat – a helyi hírek függvényében. Jelentősen megugrott a nézettség és a kattintásszám, minden oldalunkon egyre nagyobb a forgalom, egyre aktívabb a lakosság. Bár a tényleges nézettségi adatok nem mérhetők sem a televízió, sem a Krónika esetében, azonban a kattintás és megtekintés számok, a megosztások, a kedvelések és a kommentek száma - bár erősen témafüggő-, folyamatosan növekszik. Néhány kiugró esetben 12.000 fölötti a megtekintések száma, de jellemzően néhány tíz, száz, ezer a nézettségi szám.

Krónika 40 címmel indítottuk útjára 2024-ben retro sorozatunkat, melyben régi idők lapszámaiból válogattunk nosztalgikus cikkeket minden hétre.

Több mint 10 alkalommal fogadtunk helyi, általános iskolás diákokat, szerkesztőségi nyílt napot tartottunk nekik műhelymunkákkal.

Önkormányzati Krónika 2025-ben 1 alkalommal jelent meg 10 oldalban, benne a „Szociális hírmondó” -val.

Tiszaújvárosi Krónika adatai 2025. év	
Megnevezés	Mennyiség (db)
12 oldalas újságok száma	35
16 oldalas újságok száma	12
24 oldalas újságok száma	2
Önkormányzati Krónika (Szociális hírmondó)	1
Kreatív képes oldalak száma összesen	40

Pénzügyi értékelés:

A Tisza Média Kft. 2025. évi várható adózott eredménye 101 ezer forint, ez 42 ezer forinttal haladja meg a tervezett értéket. A 2025. üzleti év működése alatt nem került sor rendkívüli költségcsökkentő, illetve áremelési lépésre.

A tárgyév kiszámítható energiaárait az előző évben megkötött hosszú távú szerződés biztosította, mind a villamosenergia és gáz tekintetében. A forint alapú energiaszerződéseknek és az előre lekötött várható fogyasztási mennyiségnek köszönhetően az energiapiaci változások nem érintették a Társaságot.

A költségek operatív szintű kontrollálása lehetőséget teremtett arra, hogy a szerkesztőség vezérlőhelyiségében szükséges munkákat elvégezze a Társaság, ami 809 ezer forint költségként jelentkezett az igénybe vett szolgáltatások soron.

A tetőszerkezet állapota a közeljövőben szükségessé teszi a teljes körű felújítását, melynek a tervei elkészültek, ugyanakkor figyelembe véve a Társaság likviditását is, ez várhatóan nem a 2026. évben valósul meg.

A bevételi oldalt tekintve a Televíziós műsorszolgáltatásból és a Tiszaújvárosi Krónika szerkesztéséből származó bevételek a tervek szerint teljesültek. A nehéz gazdasági helyzet ellenére az üzleti év során szinte majdnem minden bevételi forráson sikerült a tervhez tartania magát a Társaságnak. A *Tiszaújvárosi Krónika hirdetés* bevételi soron minimális csökkenés figyelhető meg, melynek várható értéke 45 ezer forinttal marad el a tervezett értéktől. A Társaság az *Egyéb televíziós műsorszolgáltatás* tevékenységéből 3.480 ezer forintot realizált, amely 350 ezer forinttal kevesebb a tervezett értéktől. A *Képújság hirdetések* bevételei 22 ezer forinttal haladják meg a tervezett értéket. A *Filmkészítés* tevékenységből a Társaság 150 ezer forinttal több bevételt ért el a 2025. évi tervértékhez képest.

	Megnevezés	2025. év terv	2025. év várható
		Összeg (ezer Ft)	Összeg (ezer Ft)
Önkormányzati bevétel	Televíziós műsorszolgáltatás	94 013	94 013
	Tiszaújvárosi Krónika szerkesztése	13 590	13 590
Saját bevétel	Képűjság hirdetés	882	904
	Filmkészítés	400	550
	Tiszaújvárosi Krónika hirdetés	5 795	5 750
	Egyéb televíziós műsorszolgáltatás	3 830	3 480
	Összes nettó árbevétel (Önkormányzat + Saját)	118 510	118 287
	Támogatás („Tiszaújváros jövőjéért” Alapítvány)	1 500	0
	Értékesített tárgyi eszközök	0	0
	Halasztott bevétel	348	348
	Egyéb bevételek	0	210
	Egyéb bevétel	1 848	558
	Pénzügyi műveletek bevétele	0	0
	Összes nettó árbevétel + Egyéb bevételek	120 358	118 845

Az **anyagjellegű ráfordítások** soron várhatóan 1.370 ezer forint megtakarítást fog elérni a Társaság.

Ezen belül az anyagköltségeket sikerült a tervezett érték alatt tartani, melynek elsődleges oka, hogy kevesebb kisértékű elektronikai segédeszköz került beszerzésre, amelyek anyagköltségként kerültek volna elszámolásra. (kábelek, egyéb digitális eszközök, adathordozók)

Az igénybe vett szolgáltatás sorokat is sikerült a terv alatti értéken tartani, mivel kevesebb külső vállalkozó került megbízásra és a szerkesztőség előnyben részesítette a saját munkaerőt, amellyel a terv és várható érték közötti 5,77 %-os költségmegtakarítást (1.112 ezer Ft) sikerült elérni.

Az egyéb szolgáltatások értéke várhatóan 11,39 %-kal meg fogja haladni a tervértéket, ami 166 ezer forintos növekedést jelent, melynek fő oka a bankköltségek inflációs érték feletti emelkedése. (2024. év 710 ezer Ft, 2025. év: 898 ezer Ft)

Összességében az anyagjellegű ráfordításokat sikerült 5,41%-kal a tervérték alatt tartani.

Megnevezés	2025. év terv (ezer Ft)	2025. év várható (ezer Ft)	Eltérés (%)
Anyagköltség	4 580	4 156	90,74%
Igénybe vett szolgáltatás értéke	19 266	18 154	94,23%
Egyéb szolgáltatás értéke	1 458	1 624	111,39%
Anyagjellegű ráfordítások	25 304	23 934	94,59%

A **személyi jellegű ráfordítások** összege várhatóan 204 ezer forinttal alacsonyabb összegben fog realizálódni a tervértékhez képest. A Társaság takarékos gazdálkodása lehetőséget teremtett arra, hogy a munkavállalók a Képviselő-testület döntése alapján bruttó 96 ezer Ft/fő cafeteria juttatásban részesülhettek a decemberi hónapban.

Megnevezés	2025. év terv (ezer Ft)	2025. év várható (ezer Ft)	Eltérés (%)
Béreköltség	68 010	67 879	99,81%
Személyi jellegű egyéb kifizetés	13 734	14 088	102,58%
Bérjárulékok	7 177	6 750	94,05%
Személyi jellegű ráfordítások	88 921	88 717	99,77%

Az **értékcsökkenési leírás** várható értéke 2.453 ezer forint, amely 547 ezer forinttal kevesebb a tervtől. Az eltérés oka, hogy kevesebb kisértékű eszköz került beszerzésre az üzleti évben.

Megnevezés	2025. év terv (ezer Ft)	2025. év várható (ezer Ft)	Eltérés (%)
Értékcsökkenési leírás	3 000	2 453	81,77%

Az egyéb ráfordítások várhatóan 358 ezer forinttal fogják meghaladni a tervértéket.

Megnevezés	2025. év terv (ezer Ft)	2025. év várható (ezer Ft)	Eltérés (%)
Egyéb ráfordítás	3 068	3 426	111,67%

Rövid lejáratú kötelezettségeit a Társaság folyamatosan teljesítette.

III. A társaság 2026. évi célja

A Tisza Média Kft.-nek fő feladata továbbra is a hiteles és objektív tájékoztatás mind az elektronikus - beleértve az online média felületeket is -, mind a nyomtatott sajtón keresztül.

A 2026. üzleti évben is várhatóan folytatódik a stagnáló inflációs környezet (3-4% körüli) és prognosztizálható, hogy a gazdaságban jelentős változás nem fog bekövetkezni. A pozitív irányba való elmozdulás nagy mértékben függ az országba érkező forrásoktól, melyek segítenék a gazdaság "újraindítását". A stagnáló helyzet és a forráshiányok még inkább arra kényszerítik a vállalkozókat, hogy költségeiket felülvizsgálják és azokat optimalizálják. A felsorolt tényezők a hirdetési piacok keresleti oldalát is jelentősen befolyásolni fogják, ezért a Tisza Média Kft.-nek továbbra is a biztonságos működés megteremtését és a megfontolt költségtakarékos gazdálkodást kell kitűznie legfőbb céljául. A Társaság évközben folyamatosan meg fogja vizsgálni a pénzügyi és likviditási helyzetét és amennyiben lehetősége engedi, az eszközparkjának fejlesztését és a székhely további részének felújítását fogja elvégezni.

Az eredményesség érdekében a jogszabályi változásokat és a hirdetési piacokat figyelemmel kell kísérnie az ügyvezetésnek és érdemes kidolgoznia egy tervet a bevételeinek növelésére.

A Tisza Média Kft. a költségek folyamatos kontrollálásával a fizetőképesség folyamatos biztosítását, valamint az év végi pozitív adózott eredményt tervezi elérni.

A belső kontroll rendszer irányelveit a Társaság munkavállalóinak fontos szem előtt tartani és jogszabályi vagy működésbeli változás esetén a szabályzatok módosítását végrehajtani.

A szerkesztőség munkavállalóinak feladata az Európai Unió támogatási programok és a pályázati lehetőségek figyelemmel kísérése, és amennyiben a pályázati feltételeknek megfelel a Társaság, pályázati kérelem benyújtása.

A Társaság továbbra is biztosítja a térítésmentes sajtómegjelenési lehetőséget a Tiszaújvárosban működő oktatási intézmények számára a meghatározott karakterszám függvényében. Ezeket hirdetmények, közlemények formájában tehetik meg és

amennyiben az ingyenesen elérhető keretüket kimerítik, további felületet vásárolhatnak aktuális árlistánk alapján.

Az üzleti év során, amennyiben a működési költségek terven felül emelkednek, a Tisza Média Kft. felül fogja vizsgálni a meglévő partneri szerződéseit és a hirdetési díjait.

A korábbi pozitív tapasztalatok alapján a Társaság úgy alkalmazkodott a hektikus energiapiachoz, hogy a lejárat előtt közel egy évvel szerződést kötött a villamosenergia- és a gázszolgáltatóval. 2026. év első felében is kezdeményezni fogja a jövőbeli szerződéseinek megkötését.

A költségek és bevételi források alakulásának függvényében a technikai eszközök további fejlesztését és bővítését tervezi a szerkesztőség.

A gazdálkodási irányelvek szem előtt tartása mellett szakmai téren arra törekszik a Társaság, hogy teljeskörű tájékoztatást biztosítson Tiszaújváros lakosságának és a helyi vállalkozások média igényeit kínálatával, szolgáltatásaival teljesítse. A pozitív visszajelzések és kidolgozott műsorrend szerint az idei évben is a szerdai híradóval és magazin műsorral készül a nézőknek a szerkesztőség. A lakosság számára továbbra is biztosítja a vallási témájú és a sport tematikájú műsorokat. A Sporthétfő című adásokban a hazai kosárlabda és labdarúgó mérkőzések megtekintésére van lehetőségük az érdeklődőknek. A Tisza Televízió idei évi tervei között szerepelnek élő közvetítések a legfontosabb tiszaújvárosi eseményekről, nemzeti ünnepekről. A Képviselő-testületi üléseket 2026-ban is élőben fogja közvetíteni a televízió, amelyek a honlapon továbbra is elérhetőek lesznek a videótárban. A MOL Petrolkémia Zrt., mint kiemelt partner működéséről és beruházásairól folyamatosan tudósít a Társaság, hogy a helyi lakosság megfelelő tájékoztatást és elegendő információt kapjon a hazai ipar egyik meghatározó szereplőjéről, annak a települést érintő beruházásairól, intézkedéseiről. Továbbá az MVM Tisza Erőmű Kft. gázerőművi projektjéről is naprakész információk tudósítását tervezi a szerkesztőség a városlakók számára.

IV. Marketing terv

Piaci környezet elemzése, vállalkozás jelenlegi pozíciója

A média szektor a gazdasági piacok közül az egyik legdinamikusabban fejlődők közé tartozik, melyet a Tisza Média Kft-nek is szükséges követnie és reagálnia rá. A szerkesztőség szakmai munkájával és az innovatív ötleteivel sikeresen megerősítette a pozícióját a vármegyei médiaszolgáltatók között. A streaming szolgáltatók erősödése miatt kihívásként jelentkezik a néző- és követőtábor megtartása, növelése.

A munkavállalók rendszeresen figyelemmel kísérik az olvasók és televíziónézők változó igényeit, illetve a visszajelzéseiket. A social média platformok (facebook, instagram, TikTok, YouTube) robbanásszerű fejlődése teljes mértékben átrendezte a piaci viszonyokat, továbbá rákényszerítette a médiaszolgáltatókat az intenzív online jelenlétre. A Társaság törekvése a trendek követése mellett a műsorok megújítása, a nézettség további növekedését megcélozva. Az online jelenléttel párhuzamosan a nyomtatott sajtó továbbra is fontos eleme a szerkesztőség munkájának, a Krónika hetilapot nem csak az idősebb korosztály olvassa, hanem a tapasztalatok szerint egyre több fiatal is követi a megjelent heti híreket. Az újság része a városörökségnek, segít fenntartani a hagyományokat és tradíciókat. A Krónika legfrissebb és valamennyi archivált számát az olvasók letölthetik pdf formátumban a Tisza Média honlapjáról. A Társaság közösségi média felületen eszközként alkalmazza a rövid összefoglaló videofelvételek megosztását a követők számára, ezáltal az érdeklődésüket felkeltve, hogy a műsor teljes terjedelmét megnézzék és a nézettségi számokat növeljék. A Tiszaújvárosi Krónika honlapját a cég mobilbaráttá tette, így a városapplikációba beintegrálva is jelen van a lakosság és a turisták életében.

A Tisza Média Kft. stratégiája, hogy teljes körű tájékoztatást nyújtson a város polgárai számára a nyomtatott sajtó útján, a képernyőkön és az online kommunikációs felületein keresztül, kielégítve az olvasói, nézői igényeket és teljesítve az információ szolgáltatás elvárásait. A digitális tér jelenlegi kiemelt felülete továbbra is a facebook, mint közösségi oldal. A szerkesztőség célja, hogy a közösségi média felületeinek követőtáborát, valamint a közzétett bejegyzéseinek megtekintési számát növelje 2026-ban. A megnövekedett érdeklődés megteremtheti annak a lehetőségét, hogy megvizsgálja az előfizetői és hirdetési oldalak bevezetését, melyek további bevételi forrást biztosíthatnának a Társaságnak. A Tisza Média Kft. a hírközlési feladatai mellett reklám közvetítő szerepet is betölt a média szolgáltatási piacon, amelynek segítségével képes növelni bevételét. Az elmúlt év megkeresései azt mutatják, hogy a környékbeli vállalatok, szervezetek részéről enyhén emelkedő igény jelent meg a mozgóképes hirdetési szegmensben. Annak érdekében, hogy szerkesztőségünk a jövőben előre léphessen a médiaszolgáltató szektorban, további célorientált munka szükséges és amennyiben van lehetőség, illetve a piaci igények is azt diktálják, az eszközparkunkat további közvetítési készülékekkel szükséges fejleszteni.

SWOT elemzés

ERŐSSÉGEK - S	GYENGESÉGEK - W
Ingyenes és minden háztartásba eljut (magas elérési mutatók)	Lassabb fejlődési ütem (technikai eszközök tekintében)
Kiemelkedő szakmai tapasztalatú munkavállalók	Korlátozott erőforrás (munkaerő, fejlesztési források)
Innovatív működés a tradíció megőrzésével együtt	Lassú megjelenési ciklus (nyomdai határidő)
Lokálpatrióta szemlélet	
Hivatalos információk elsődleges forrása	
Erős kapcsolat a helyi intézményekkel (iskolák, egyesületek, civil szervezetek)	
Hosszú múltra visszatekintő, bizalmi márka	
Önkormányzati tulajdonosi háttér - stabil finanszírozás	
LEHETŐSÉGEK - O	VESZÉLYEK - T
Online felületek fejlesztése, közösségi médiás terjeszkedés	Dinamikusan fejlődő médiaszolgáltató piac
Új kommunikációs platformok bevezetése (youtube, podcast)	Jogszabályi változások
Partneri együttműködések helyi vállalkozásokkal	Megfelelő szakmai tapasztalattal rendelkező munkaerő pótlása
Követőbázis növelése	Streaming szolgáltatók erősödő piaci pozíciója (nézőtábor megtartása, növelése)
Olvasók, nézők elégedettségének mérése (mélyinterjú, kérdőív)	Kereskedelmi online híroldalak elszívják az olvasókat
Mobilbarát felületek (fiatalok bevonása)	Lakosság médiafogyasztási szokásainak gyors változása
Európai Uniós források	
Szolgáltatásalapú tevékenység fejlesztése	
Közösségi riporterek/civilek bevonása - tartalomgyártás növelése	

V. Szervezeti terv

A minőségi szakmai munka és a hatékony gazdálkodás érdekében a Tisza Média Kft. tevékenységét állandó állományban lévő munkavállalókkal, vállalkozói jogviszonnyal, valamint megbízási szerződéssel rendelkező munkatársakkal biztosítja. A műsorokról és az újságról évről-évre kapott pozitív visszajelzések alapján a jelenlegi szervezeti és működési struktúra megfelelően van kialakítva a médiaszolgáltatási tevékenységi körhöz.

Állományban lévő munkavállalók:

Teljes munkaidős: 10 fő

Részmunkaidős munkavállaló: 2 fő

A főtevékenység ellátásához megfelelő szakmai tapasztalattal rendelkező munkaerőre van szüksége a Társaságnak, amelyet az állandó munkaviszony garantálhat. A szervezetfejlesztési koncepcióba továbbra is beletartozik, hogy a munkavállalók több munkakör elvégzésében is jártasságot szerezzenek. A szakmai tapasztalat bővítése a jövőben biztosítja a folyamatos munkát az esetleges megbetegedések vagy helyettesítések során.

A társaság tulajdonosi képviselője: Dr. Fülöp György polgármester.

A társaság ügyvezetője: TiszaSzolg 2004 Kft.

A jogi személy ügyvezető által a vezető tisztségviselői feladatok ellátására kijelölt személy (kijelölt ügyvezető): Kósa-Tóth Zoltán.

A társaság közvetlen felügyeletét a 4 fős Felügyelő Bizottság látja el: Pósáné Tóth Katalin, Szokolczai Mária Katalin, Gerőcs Roland és Forgács Linda. A felügyelő bizottság tagjainak megbízatása 2029.09.30-ig szól.

A cég könyvvizsgálója: GY&GY Perfekt Audit Könyvvizsgáló, Pénzügyi és Szolgáltató Kft. (3800 Szikszó, Hunyadi u. 40.) A könyvvizsgálatért személyében felelős: Györffi Dezső. A könyvvizsgáló megbízatása 2025.07.01 - 2030.06.30-ig szól.

A cég könyvelési tevékenységét a TiszaSzolg 2004. Kft. végzi.

VI. Kockázati tényezők

- a gazdasági helyzet stagnálása, csak mérsékelt javulása,
- előre nem tervezhető technikai eszköz meghibásodások,
- jogszabályi változások,
- fluktuáció.

Kockázatkezelési stratégiák

- racionális gazdasági döntések meghozatala, költségtakarékosság,
- a technikai eszközök állapotának folyamatos ellenőrzése és karbantartása,
- jogszabályi változások napi szintű nyomon követése,
- új hirdető partnerekkel való kapcsolatfelvétel,
- pályakezdő fiatalok bevonása, valamint további külsős munkatársak felkutatása és bevonása.

A kockázatok csökkentése érdekében megkötött biztosítások

- Társaságunk rendelkezik épület- és vagyonbiztosítással, amely biztosítja az esetleges káreseteket,
- munkavédelmi és tűzvédelmi felügyeleti szerződés,
- CASCO és kötelező felelősségbiztosítás a céges gépjárműre.

VII. Pénzügyi terv

A Tisza Média Kft. a 2026. üzleti évben **97 ezer forint adózott eredményt** tervez. A tervezéskor a biztonságos működés fenntartása mellett a költségtakarékosság elve és a stagnáló, lassan javuló gazdasági környezet lett figyelembe véve.

Bevételek:

Az értékesítés nettó árbevétele soron **125.839 ezer forintot** tervez a Társaság. Az önkormányzattal kötött szolgáltatási szerződés szerint műsorszolgáltatásból, illetve újságszerkesztésből 114.832 ezer forint bevétel várható. Külső forrásból származó bevételek a Tiszaújvárosi Krónika és a képújság hirdetési díjaiból, az egyéb televíziós műsorszolgáltatásokból, illetve a filmkészítésből várhatóak. A Társaság a jelenlegi gazdasági környezetben a meglévő hirdetói bázisára alapozva a saját bevételek minimális növekedésével számol. A részletes értékeket az alábbi táblázat mutatja be.

	Megnevezés	2025. év várható	2026. év terv
		Összeg (ezer Ft)	Összeg (ezer Ft)
Önkormányzati bevétel	Televíziós műsorszolgáltatás	94 013	100 197
	Tiszaújvárosi Krónika szerkesztése	13 590	14 635
Saját bevétel	Képújság hirdetés	904	882
	Filmkészítés	550	500
	Tiszaújvárosi Krónika hirdetés	5 750	5 795
	Egyéb televíziós műsorszolgáltatás	3 480	3 830
	Összes nettó árbevétel (Önkormányzat + Saját)	118 287	125 839
	Támogatás („Tiszaújváros jövőjéért” Alapítvány)	0	1 500
	Értékesített tárgyi eszközök	0	0
	Halasztott bevétel	348	348
	Egyéb bevételek	210	0
	Egyéb bevétel	558	1 848
	Pénzügyi műveletek bevétele	0	0
	Összes nettó árbevétel + Egyéb bevételek	118 845	127 687

Ráfordítások:

Az **anyagjellegű ráfordításokra** 24.203 ezer forint összeget tervezett a Társaság, ez az összeg a 2025-ös várható (23.934 ezer forint) értéktől 269 ezer forinttal több. Az eltérés háttérében az egyéb szolgáltatás értékében tapasztalható növekedés áll, amit a kötelező- és vagyonbiztosítás, valamint a banki költségek emelkedése okoz.

Megnevezés	2025. év várható (ezer Ft)	2026. év terv (ezer Ft)	Eltérés (%)
Anyagköltség	4 156	4 285	103,10%
Igénybe vett szolgáltatás értéke	18 154	18 206	100,29%
Egyéb szolgáltatás értéke	1 624	1 712	105,42%
Anyagjellegű ráfordítások	23 934	24 203	101,12%

A **személyi jellegű ráfordítások** soron 97.125 ezer forintot tervez a Társaság. A tervezés során a képviselő testület döntésében meghatározott bruttó 200 ezer forint/fő/év cafeteria keret, béremelés, valamint a jogszabály által előírt minimálbér és garantált bérminimum megemelt összegei lettek figyelembe véve. A személyi jellegű ráfordítások összege a tavalyi várható adathoz képest így 9,48 %-os növekedést mutat.

Megnevezés	2025. év várható (ezer Ft)	2026. év terv (ezer Ft)	Eltérés (%)
Béreköltség	67 879	74 727	110,09%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	14 088	14 878	105,61%
Bérráulékok	6 750	7 520	111,41%
Személyi jellegű ráfordítások	88 717	97 125	109,48%

Az **értékcsökkenési leírás** soron a várható értékhez képest minimális növekedés prognosztizálható. Az eltérést a kisértékű beszerzések növekedése okozza.

Megnevezés	2025. év várható (ezer Ft)	2026. év terv (ezer Ft)	Eltérés (%)
Értékcsökkenési leírás	2 453	2 500	101,92%

A Társaság az **egyéb ráfordítás** soron 106 ezer Ft növekedést tervez.

Megnevezés	2025. év várható (ezer Ft)	2026. év terv (ezer Ft)	Eltérés (%)
Egyéb ráfordítások	3 426	3 532	103,09%

VIII. Tervezett beruházási, felújítási feladatok

A Társaság a médiapiaci trendek alakulását figyelembe véve új irányvonal mentén jelölte ki a beruházási tervét a 2026. évre vonatkozóan. A technikai fejlődés a médiaszektor szereplőit is folyamatos újírtásra ösztönzi, mind eszköz, mind platform (online felület) tekintetében. Az eszközök, kamerák, lejátszók, adathordozók beszerzése mellett fontos, hogy a szoftveres támogatottság is biztosítva legyen a jobb kép és hangminőség elérése érdekében. A szerkesztőség legfőbb célja, hogy a meglévő arculati elemek és adások, műsorok SD (standard) formátumát HD (High Definition) minőségűvé alakítsa át. A fejlesztés növeli a televíziónézők élményét a hír- és magazinműsorok vagy sportmérkőzés közvetítésének megtekintése közben. Jelenleg a kamerák és egyéb eszközök alkalmasak a HD videofelvételek rögzítésére, viszont a szoftveres és hardveres támogatottság még nem áll rendelkezésre a szerkesztőségnek. A leforgatott és rögzített, egyben megvágott felvételeket a One és a Telekom szolgáltatók sugározzák a televíziónézők számára. A felvételek HD minőségre való átkonvertálását követően szükséges lesz egy HD adástovábbító eszköz a One szolgáltató felé, melynek előzetesen kalkulált nettó értéke 1.890 ezer Ft. Az említett beruházás tudja csak lehetővé tenni a HD minőségű adások továbbítását a szolgáltatók felé. A HD átállást segítő szoftverek és hardverek összesen 1.500 ezer forintba kerülnek. A műsorok teljeskörű átállása a HD minőségre csak abban az esetben tud létrejönni, ha a grafikai arculati elemek is újra gyártásra kerülnek a HD minőségben. (mint például híradó főcímek)

Az irodaépület tetőszerkezetének állapota az elmúlt években leromlott, várhatóan a közeljövőben már intenzívebb karbantartás mellett sem tudja ellátni funkcióját. Műszaki szakemberek véleménye szerint a tető újjáépítése szükséges, melynek terve elkészült és megvalósítása a Társaság anyagi helyzetétől függ.

Tiszaújváros, 2026. január 7.

Kósa-Tóth Zoltán
kijelölt ügyvezető



MELLÉKLETEK

2025. évi várható és 2026. évi terv mérleg adatok

adatok: ezer forintban

Mérleg tétel megnevezése	2025. évi várható adatok	2026. évi terv adatok
<u>Befektetett eszközök:</u>	44 562	42 182
- Immateriális javak	0	0
- Tárgyi eszközök	44 562	42 182
- Befektetett pénzügyi eszközök	0	0
<u>Forgóeszközök</u>	32 618	34 090
- Készletek	0	0
- Követelések	13 418	14 841
- Értékpapírok	0	0
- Pénzeszközök	19 200	19 249
<u>Aktív időbeli elhatárolások</u>	500	660
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN:	77 680	76 932

adatok: ezer forintban

Mérleg tétel megnevezése	2025. évi várható adatok	2026. évi terv adatok
<u>Saját tőke</u>	50 073	50 170
- Jegyzett tőke	29 500	29 500
- Tőketartalék	7 937	7 937
- Eredménytartalék	-58 723	-58 622
- Lekötött tartalék	71 258	71 258
- Adózott eredmény	101	97
<u>Céltartalék</u>	-	-
<u>Kötelezettségek</u>	15 087	14 120
- Hosszú lejáratú kötelezettség	0	0
- Rövid lejáratú kötelezettség	15 087	14 120
<u>Passzív időbeli elhatárolás</u>	12 520	12 642
FORRÁSOK ÖSSZESEN	77 680	76 932

2025. évi várható és 2026. évi terv eredménykimutatás

adatok: ezer forintban

Megnevezés	2025. évi várható adatok	2026. évi terv adatok
Értékesítés nettó árbevétele	118 287	125 839
Aktivált saját telj.értéke	0	0
Egyéb bevétel	558	1 848
Anyagijellegű ráfordítás	23 934	24 203
Személyi jellegű ráfordítás	88 717	97 125
Értékcsökkenési leírás	2 453	2 500
Egyéb ráfordítás	3 426	3 532
Üzemi tevékenység eredménye	315	327
Pénzügyi műveletek bevétele	0	0
Pénzügyi műveletek ráfordítása	0	0
Pénzügyi műveletek eredménye	0	0
Adózás előtti eredmény	315	327
Adófizetési kötelezettség	214	230
Adózott eredmény	101	97

Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)

A 2025. december 31-én kintlévőségek várható értéke:

adatok: ezer forintban

Időszak	Összeg (ezer Ft)
30 napon belüli	13 288
30 napon túli	0
60 napon túli	0
90 napon túli	0
180 napon túli	0
360 napon túli	0
ÖSSZESEN:	13 288

Értékvesztés

Sorszám	Megnevezés	Értéke (ezer Ft)
Ö s s z e s e n		0

Követelések

Sorszám	Követelés megnevezése	Követelés összege (ezer Ft)
1	Folyamatos ÁFA	130
Ö s s z e s e n		130

Követelések megnevezése	Követelés összege (ezer Ft)
Vevői követelések	13 288
Egyéb követelések	130
Követelések összesen	13 418

Kötelezettség áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)

2025. december 31-én kötelezettségek várható értéke: (ezer Ft)	1 696
---	--------------

Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek várható értéke

Sorszám	Kötelezettség megnevezése	Értéke 2025.12.31-én (ezer Ft)
1.	Általános forgalmi adó	2 000
2.	Társadalombiztosítási járulék	780
3.	Cégautóadó	119
4.	Innovációs járulék	344
5.	Jövedelemelszámolási számla	5 100
6.	Szociális hozzájárulási adó	822
7.	Személyi jövedelemadó	815
8.	Egyszerűsített közteherviselési hozzájárulás (EKHO)	375
9.	Helyi iparűzési adó	102
10.	Egyszerűsített foglalkoztatás közterhe	31
11.	Januári ÁFA	2 567
12.	Egyszerűsített foglalkoztatás 12.hó	122
13.	Társasági adó	214
Összesen:		13 391

Kötelezettségek megnevezése	Kötelezettség összege (ezer Ft)
Szállítói kötelezettségek	1 696
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	13 391
Kötelezettségek összesen	15 087

Az üzleti terv elkészítéséig a Társaság a feltüntetett szállítói és egyéb kötelezettségeit teljesítette.

Likviditási terv 2026. év

adatok: ezer forintban

<u>Megnevezés</u>	<u>I. negyedév</u>	<u>II. negyedév</u>	<u>III. negyedév</u>	<u>IV. negyedév</u>	<u>Éves terv.</u>
<u>Nyitó pénzeszközök</u>	19 200	18 091	18 014	19 043	19 200
<u>Bevételek:</u>					
<u>Értékesítés bruttó árbev.</u>	37 767	41 137	40 330	40 581	159 815
<u>Egyéb bevételek</u>	87	87	1 587	87	1 848
<u>Bevételek összesen:</u>	37 854	41 224	41 917	40 668	161 663
<u>Kiadások:</u>					
<u>Anyag jell. ráfordítás</u>	7 111	7 220	7 140	7 489	28 960
<u>Személyi jelleg. ráf. bruttó</u>	24 050	24 077	24 400	24 600	97 127
<u>Beruházási kiadások bruttó</u>	0	3 035	1 270	1 270	5 575
<u>ÁFA befizetés</u>	6 500	6 850	6 670	6 400	26 420
<u>Adóbefizetések</u>	1 302	119	1 408	703	3 532
<u>Kiadás összesen:</u>	38 963	41 301	40 888	40 462	161 614
<u>-</u>					
<u>Negyedéves likviditás</u>	-1 109	-77	1 029	206	49
<u>Halmazott likviditás</u>	18 091	18 014	19 043	19 249	19 249

Beruházási, felújítási terv 2026.év

Sorszám	FELADAT MEGNEVEZÉSE	ÉRTÉKE (E Ft)	AKTIVÁLÁS VÁRHATÓ IDŐPONTJA	ÉRTÉK- CSÖKKENÉS LEÍRÁSI KULCS	TÍPUS (BERUHÁZÁS / FELÚJÍTÁS)	KÖZBESZERZÉS KÖTELESE-E (IGEN / NEM)	INDOKLÁS
1.	1. Üzletág összesen:	4.390					
1.1.	HD adástovábbító eszköz beszerzése	1.890	2026.06.30.	14,5 %	beruházás	nem	HD adások továbbításának megteremtése
1.2.	HD átállást segítő szoftverek beszerzése	500	2026.04.30.	50 %	beruházás	nem	Elavult SD szoftverek korszerűsítése
1.3.	HD átállást segítő hardverek beszerzése	1.000	2026.08.31.	33 %	beruházás	nem	Elavult SD hardverek korszerűsítése
1.4.	Grafikai arculati elemek átfarmálása	1.000	2026.11.30.	33 %	beruházás	nem	Grafikai és arculati elemek korszerűsítése
	Mindösszesen:	4.390					